



Ford onthult verjaardagsmodel Mustang55 5.0 V8 Special Edition en opgefriste Mustang 2.3 EcoBoost

- Naar aanleiding van de 55ste verjaardag van de iconische Mustang is er nu voor Europa de Ford Mustang55 5.0 V8, een speciale editie met een op maat gemaakt koetswerk en rijkelijk uitgerust interieur
- De Mustang 2.3 EcoBoost werd opgefrist met op een Shelby geïnspireerde koetswerkelementen en een standaard prestatiegerichte uitlaat met actieve klep. Twister Orange en Grabber Lime zijn enkele van de opvallende nieuwe kleuren
- De productie van de Ford Mustang BULLITT wordt met een jaar verlengd, wegens de grote vraag naar dit speciale model met 460 pk, geïnspireerd op de legendarische film van Warner Bros.
- De Mustang, verkrijgbaar als fastback en cabrio, was vorig jaar de meest verkochte sportcoupé ter wereld voor het vierde jaar op rij
- 7 september : wereldrecordpoging van de grootste Ford Mustang parade in Europa op de Ford Lommel Proving Ground (België) ter gelegenheid van de 55ste verjaardag van de legendarische pony car. Reeds 1.500 bevestigde inschrijvingen van eigenaars uit heel Europa!

KEULEN, Duitsland, 25 juli 2019 – Ford heeft vandaag de nieuwe Ford Mustang55 bekendgemaakt, een speciale editie voor Europese klanten, naar aanleiding van de 55ste verjaardag van deze iconische sportauto.

De nieuwe Mustang55, gebaseerd op de 450 pk sterke Ford Mustang 5.0 V8, kreeg een unieke koetswerkstijl, met een opvallende motorkap en zijstrepen, emblemen en een optionele achterspoiler, in combinatie met een rijkelijk uitgerust interieur.

Daarnaast werd de look van de Ford Mustang 2.3 EcoBoost opgefrist, geïnspireerd op de legendarische Mustang Shelby-modellen. Ook is hij nu standaard uitgerust met de prestatiegerichte uitlaat met actieve klep van Ford, waarmee bestuurders de intensiteit van het uitlaatgeluid van de Mustang kunnen afstemmen op hun humeur en het rijscenario.

Iconic Silver, Lucid Red, Twister Orange en Grabber Lime zijn enkele van de nieuwe kleuren voor heel het Mustang-gamma en de FordPass Connect-technologie met zijn on-board modem maakt van de Mustang een mobiele WiFi-hotspot voor maximaal 10 toestellen.

“De Mustang behoort tot een exclusieve groep voertuigen die al ruim een halve eeuw ononderbroken in productie zijn. En het ziet er naar uit dat de vraag van klanten naar de meest verkochte sportauto ter wereld groot blijft,” aldus Roelant de Waard, Vice President, Marketing Sales & Service, Ford of Europe. “Onze nieuwe Mustang55 is de essentie van Mustang; hij koppelt straffe prestaties aan een opvallend design en comfortverbeterende technologie, zoals onze FordPass Connect on-board modem en B&O Sound System.”

Eerder dit jaar vierde de Mustang zijn 55ste verjaardag. De auto, die op 17 april 1964 werd gelanceerd, was in 2018 de meest verkochte sportcoupé ter wereld voor het vierde jaar op rij. De nieuwe Ford Mustang55 5.0 V8 en opgefriste Ford Mustang 2.3 EcoBoost kunnen vanaf augustus worden besteld.

55 jaar jong

Als speciale editie geeft de nieuwe Mustang55 – die verkrijgbaar is als fastback en cabrio – een unieke draai aan de gestroomlijnde en atletische look van de Ford Mustang met zwarte strepen met vervaageffect op de laag geprofileerde motorkap en flanken, in combinatie met een zwart dak voor de fastback-modellen, als aanvulling op de glanzend zwarte lichtmetalen velgen van 19". De Mustang55-modellen in Shadow Black zijn voorzien van zilverkleurige strepen, terwijl de cabriomodellen een zwart stoffen dak hebben.

De onderste en bovenste radiatorroosters zijn afgewerkt in tweekleurig glanzend zwart en Pillar Black. In het bovenste radiatorrooster is een pony-embleem in Pillar Black verwerkt. Het decimaal punt van de 5.0-emblemen in Pillar Black op het voorste spatbord kreeg bovendien een exclusieve uitvoering in Colorado Red. Een optionele spoiler in Pillar Black op het kofferdeksel vervolledigt de op maat gemaakte koetswerklook.

Het rijkelijk uitgeruste interieur van de Mustang55 biedt de inzittenden een nog betere ervaring dankzij de inzetstukken met koolstofvezeleffect op het dashboard en de met leder beklede middenconsole en kniesteun met opvallende grijze stiksels die ook terugkomen in de hoogwaardige vloermatten.

De Mustang55-modellen die met de handgeschakelde zesversnellingsbak van Ford zijn uitgerust, hebben een unieke versnellingspookknop, terwijl de modellen met 10-traps automaat een unieke lichtmetalen versnellingspookknop hebben. De zetels en deurbekleding zijn afgewerkt met eersteklas Alcantara.

De standaard comfort- en gemakstechnologieën omvatten verwarmde en gekoelde voorzetels, het gesofistikeerde SYNC 3-connectiviteitssysteem van Ford, nu met DAB+-radio, een premium B&O Sound System met 12 luidsprekers, en de FordPass Connect on-board modem voor een betere connectiviteit en functies zoals Remote Start* voor modellen met een automaat, Remote Door Lock Unlock en Vehicle Locator.

Op een Shelby geïnspireerde stijl

Voor straffere prestaties en een unieke stijl kunnen Mustang-klanten al ruim 50 jaar lang terecht bij de Shelby-modellen van de Ford Mustang, waaronder de Mustang Shelby GT350 en GT500. Nu vormen die ook de inspiratiebron voor verbeteringen aan de fastback- en cabriomodellen van de Mustang 2.3 EcoBoost.

Zijspiegels en een spoiler in Magnetic Grey, naast unieke zwarte strepen met vervaageffect die over de bult in de motorkap lopen, zijn enkele van de charismatische toevoegingen, net als het radiatorrooster in Magnetic Grey California, met het klassieke pony-embleem erin verwerkt zoals bij de eerste Mustang-modellen uit 1965. Lichtmetalen velgen van 19" met gepolijste afwerking maken de opgefriste look compleet.

De prestatiegerichte uitlaat met actieve klep, die nu standaard is op de 2.3 EcoBoost, omvat een innovatieve Good Neighbour Mode. Die kan worden geprogrammeerd om het uitlaatgeluid automatisch te beperken op voorgeprogrammeerde uren van de dag, zodat de burens niet worden gestoord. Het systeem past de elektronische stabiliteitscontrole, gasrespons, schakelpatronen van de automaat en stuurinstellingen automatisch aan de gekozen rijmodus aan: Normal, Sport, Track, Snow/Wet, Drag Strip en een personaliseerbare My Mode.

De meest verkochte sportauto ter wereld

Ford zal ook de productie van de Mustang BULLITT, een speciale editie voor Europese klanten, met een jaar verlengen. De Mustang Bullitt, aangedreven door een 5.0 V8-motor die werd opgedreven om 460 pk en 529 Nm koppel te leveren, is verkrijgbaar in de koetswerkkleuren Shadow Black of het klassieke Dark Highland Green. De unieke uitrusting omvat 19" velgen met Torq Thrust-afwerking; rode Brembo™-remklauwen; een Bullitt-imitatietankdop; een op maat gemaakt zwart radiatorrooster; groene stiksels voor de standaardzetels en optionele Recaro®-sportzetels; en een witte biljartbal als versnellingspookknop.

In 2018 was de Mustang voor het vierde jaar op rij de meest verkochte sportcoupé ter wereld, goed voor 113.066 auto's, volgens de gegevens van IHS Markit. In de eerste helft van 2019 verkocht Ford 5.500 Mustangs in Europa, een stijging met 5 procent in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.** Sinds 2015 werden wereldwijd meer dan 500.000 Mustangs van de zesde generatie verkocht, waaronder ruim 48.000 in Europa.

#

- Ford Mustang 5.0-litre V8 CO₂ emissions from 270 g/km, fuel efficiency from 11.0 l/100 km
- Ford Mustang 2.3-litre EcoBoost CO₂ emissions from 199 g/km, fuel efficiency from 9.1 l/100 km
- Ford Mustang Bullitt 5.0-litre V8 CO₂ emissions 277 g/km, fuel efficiency 11.8 l/100 km

The declared fuel/energy consumptions, CO₂ emissions and electric range are measured according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EC) 692/2008 as last amended. Fuel consumption and CO₂ emissions are specified for a vehicle variant and not for a single car. The applied standard test procedure enables comparison between different vehicle types and different manufacturers. In addition to the fuel efficiency of a car, driving behaviour as well as other non-technical factors play a role in determining a car's fuel/energy consumption, CO₂ emissions and electric range. CO₂ is the main greenhouse gas responsible for global warming.

Since 1 September 2017, certain new vehicles are being type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) according to (EU) 2017/1151 as last amended, which is a new, more realistic test procedure for measuring fuel consumption and CO₂ emissions. Since 1 September 2018 the WLTP has begun replacing the New European Drive Cycle (NEDC), which is the outgoing test procedure. During NEDC Phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some elements of the tests have altered i.e., the same car might have different fuel consumption and CO₂ emissions.

*In regions where permitted by law

**The Euro 20 markets are: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 196,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 51,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 65,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (17 wholly owned or consolidated joint venture facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

About Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), a Warner Bros. Entertainment Company, extends the Studio's powerful portfolio of entertainment brands and franchises into the lives of fans around the world. WBCP partners with best-in-class licensees globally on an award-winning range of toys, fashion, home décor, and publishing inspired by franchises and properties such as DC, Wizarding World, Looney Tunes and Hanna-Barbera. The division's successful global themed entertainment business includes groundbreaking experiences such as The Wizarding World of Harry Potter and Warner Bros. World Abu Dhabi. With innovative global licensing and merchandising programs, retail initiatives, promotional partnerships and themed experiences, WBCP is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.

BULLITT and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s19)

Contacts: Kim Benns
Ford of Europe
+44 (0) 1268 404837
kbenns@ford.com